

Bem investir, bem gerir



Áreas de intervenção em restauração

- pesquisa e análises ao mercado;
- estudos de viabilidade económica/financeira;
- análise e selecção de localização;
- planos de marketing, promoção e desenvolvimento;
- apoio em projectos de financiamento;
- concepção e implementação de processos operacionais standardizados (SOP);
- desenvolvimento e implementação de conceitos;
- análise e avaliação de menus (menu engineering);
 - formação;
- auditorias à qualidade dos serviços prestados pelos restaurantes;
 - implementação de sistemas de controlo de gestão;
 - criação e implementação de modelos de análise e avaliação de recursos humanos.

PENSA INVESTIR NUM NEGÓCIO, OU REESTRUTURAR O QUE JÁ TEM? EXISTE UMA EQUIPA ESPECIALIZADA EM GESTÃO A POSTOS PARA O APOIAR.

A Ventura Hospitality Consulting, fundada em 2002, é uma empresa de consultoria direccionada para os sectores do turismo, hotelaria e restauração. Gestão estratégica e gestão operacional são os domínios em que se movimenta, prestando assim apoio tanto na fase inicial (planeamento e estruturação) de um negócio como no “pôr em prática” do mesmo.

Investir implica quase sempre riscos, o que justifica a importância de se recorrer a uma avaliação profissional da viabilidade do investimento antes de o pôr em marcha. Para Rafael Ventura, director-geral da empresa, uma das principais vantagens de trabalhar com a Ventura reside mesmo na visão que esta consegue transmitir de que o negócio não vai dar certo. “Muitas vezes [a ajuda] passa logo por [os negócios] não começarem. Chegamos à conclusão de que é bom não avançar.” Para aqueles que apresentam todas as condições para obter sucesso e que decidem efectivamente investir, a Ventura vai assumir as tarefas de criar o conceito, o master business plan e as linhas operacionais do projecto. O trabalho de consultoria pode depois prosseguir, após esse período inicial: “Temos já clientes que acompanhamos há oito anos”, afirma o responsável pela Ventura. “Existe a percepção por parte dos clientes da qualidade do serviço que prestamos 24 horas por dia, sete dias por semana. Criam-se relações de confiança.”

A Ventura é também requisitada por empresas em funcionamento cuja rentabilidade está abaixo daquilo que se esperava ou que se deparam com problemas financeiros. Nesses casos, vai proceder-se a uma reestruturação da empresa. Actualmente, dada a conjuntura económica, os projectos de reestruturação superam em número as startups (termo para empresas criadas recentemente). Ainda assim, e sobretudo a nível da restauração, há bastantes novos projectos a querer entrar no mercado.

Segundo Rafael Ventura, a procura do tipo de serviço que a consultora oferece tem vindo a aumentar desde 2002, pelo facto de ter vindo a aumentar, também, “a consciência dos investidores e dos próprios empresários da necessidade de terem um corpo técnico a apoiá-los.” A gestão estratégica ganha assim terreno face a uma gestão mais “empírica e familiar”, que ainda caracteriza algumas micro-empresas, como os restaurantes. “Com acompanhamento é mais fácil atingir resultados.” E, na Ventura, esse acompanhamento faz-se pela busca de soluções adequadas a cada caso; de acordo com as necessidades, objectivos e cultura de quem o procura. ∞

WEB
www.ventura.pt